

Компонент ОПОП 42.04.02 Журналистика. Направленность (профиль) Цифровая
журналистика
Б1.В.ДВ.01.01

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Блогинг в современной медиасфере

Разработчик (и):

Рычкова Т.А.,
доцент кафедры ФМКиЖ
к.филол.н., доцент

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурных коммуникаций и
журналистики
протокол № 5 от 5.02.2026

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-2. Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, руководить деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.1. Проводит предпроектные дизайнерские исследования, разрабатывает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2. Осуществляет концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов, авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.3. Организует и контролирует работы по выполнению дизайн-проектов, планирует работы по разработке объектов и систем визуальной	понятие, типологию и специфику блогинга как сегмента современной медиасферы; особенности функционирования блогерских платформ и каналов распространения контента; принципы разработки визуальной идентификации блогерского проекта; подходы к формированию визуально-коммуникационной стратегии блогера; методы анализа эффективности визуального оформления блогерского контента; современные тренды в области визуального дизайна для цифровых платформ; специфику целевых аудиторий различных блогерских форматов и способы их визуального привлечения	разрабатывать концепцию визуального оформления блогерского проекта с учетом стилистических особенностей контента и предпочтений целевой аудитории; формировать систему визуальной идентификации блогера (логотип, цветовая гамма, типографика, визуальные шаблоны); руководить деятельностью по созданию визуальных элементов блогерского контента; обеспечивать стилистическое единство вербальных и визуальных компонентов блогерских публикаций; анализировать эффективность визуально-коммуникационных решений в блогинге; адаптировать визуальную стратегию под специфику	навыками разработки концепции визуальной идентификации для блогерского проекта; методами создания целостной визуально-коммуникационной системы блогера; способами руководства творческими командами при создании визуального контента для блогов; приемами оценки эффективности визуальных решений в блогинге; навыками интеграции вербальных и визуальных компонентов в блогерском контенте; методами адаптации визуальной стратегии под требования различных цифровых платформ	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Вопросы к зачету

	информации, идентификации и коммуникации		различных цифровых платформ			
--	--	--	--------------------------------	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

3.2 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом/зачетом с оценкой

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
Отлично	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
Хорошо	81 - 90	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

<i>Удовлетворительно</i>	60 - 80	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Неудовлетворительно</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Вопросы к зачету:

1. Понятие блогинга: сущность, эволюция, место в системе новых медиа.
2. Типология блогов: классификация по формату, тематике, аудиторному охвату.
3. Блогер как медийная фигура: трансформация статуса от любителя к профессионалу.
4. Обзор основных платформ для ведения блогов: специфика, аудиторные характеристики, форматы контента.
5. Выбор платформенной стратегии: моноплатформенность и мультиплатформенность. Кроссплатформенное ведение блога.
6. Техническое оснащение блогера: оборудование, программное обеспечение, инструменты для создания и публикации контента.
7. Роль визуальной идентификации в формировании узнаваемости блогера.
8. Элементы визуальной идентичности блогерского проекта: логотип, аватар, цветовая гамма, типографика.
9. Разработка концепции визуального оформления блога с учетом тематики и целевой аудитории.
10. Единство вербальных и визуальных компонентов: разработка tone of voice и его визуальное воплощение.
11. Понятие контент-стратегии в блогинге. Анализ целевой аудитории блогера.
12. Типы и форматы контента в блоге: особенности, назначение, соотношение.
13. Контент-план: структура, периодичность, рубрикация, сезонность.
14. Сторителлинг в блогинге: приемы создания вовлекающих историй.
15. Блог как проект: этапы жизненного цикла, стратегическое планирование, KPI.
16. Команда блогерского проекта: роли и функции, управление командой, делегирование задач.
17. Бюджетирование блогерского проекта: статьи расходов, планирование доходов.
18. Юридические аспекты ведения блога: регистрация, налогообложение, авторское право.
19. Модели монетизации блогерской деятельности: рекламная модель, коммерческие интеграции.
20. Собственные продукты блогера: мерч, курсы, книги, платные подписки.
21. Краудфандинг, донаты и партнерские программы как источники дохода блогера.
22. Методы продвижения блогерского контента: SEO-оптимизация, таргетированная реклама.
23. Коллаборации с другими блогерами: форматы, принципы выбора партнеров, оценка эффективности.
24. Метрики эффективности блога: охват, вовлеченность, прирост аудитории, конверсия.
25. Инструменты аналитики для блогеров: основные сервисы и показатели.
26. Этические нормы в блогинге: честность, достоверность, уважение к аудитории.
27. Проблема фейков и дезинформации в блогерской среде. Маркировка рекламы.
28. Работа с хейтом и негативными комментариями: стратегии поведения.
29. Социальная ответственность блогера: благотворительность, просветительство, формирование общественного мнения.
30. Современные тренды в блогинге: короткие вертикальные видео, иммерсивный контент, подкастинг.
31. Влияние искусственного интеллекта на блогинг: генерация контента, персонализация, автоматизация.

32. Перспективы развития блогинга: прогнозы развития форматов, платформ, моделей монетизации.

5.Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования.

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта включает: *тестовые задания.*

Комплект заданий диагностической работы

ПК-2 - Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации, руководить деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

1. Что из перечисленного является ключевой характеристикой блогинга как феномена современной медиасферы?

- а) исключительно развлекательная направленность
- б) интерактивность и диалоговый характер коммуникации
- в) отсутствие коммерческой составляющей
- г) строгое профессиональное регулирование

2. Какой тип блога характеризуется ориентацией на узкую тематическую нишу и лояльную аудиторию?

- а) новостной блог
- б) нишевый блог
- в) развлекательный блог
- г) корпоративный блог

3. Что из перечисленного является элементом визуальной идентичности блогера?

- а) контент-план
- б) цветовая гамма и типографика
- в) бюджет на продвижение
- г) KPI проекта

4. Какой инструмент используется для планирования публикаций в блоге?

- а) CRM-система
- б) ERP-система
- в) контент-календарь
- г) бухгалтерская программа

5. Что из перечисленного относится к форматам видеоконтента в блогинге?

- а) лонгрид

- б) сторис
- в) инфографика
- г) подкаст

6. Какой показатель характеризует уровень вовлеченности аудитории блога?

- а) количество подписчиков
- б) ER (engagement rate)
- в) бюджет на рекламу
- г) количество публикаций

7. Что из перечисленного является примером нативной рекламы в блоге?

- а) баннер на сайте
- б) прямая реклама товара в начале видео
- в) интеграция бренда в сюжет контента
- г) контекстная реклама

8. Какой этап жизненного цикла блогерского проекта предполагает анализ эффективности и планирование дальнейшего развития?

- а) инициация
- б) реализация
- в) завершение
- г) постпроектное сопровождение

9. Что из перечисленного относится к собственным продуктам блогера для монетизации?

- а) рекламные интеграции
- б) спонсорские публикации
- в) онлайн-курс
- г) партнерская программа

10. Какой метод продвижения блога предполагает совместное создание контента с другими блогерами?

- а) SEO-оптимизация
- б) таргетированная реклама
- в) коллаборация
- г) конкурс для подписчиков

11. Что из перечисленного является элементом tone of voice блогера?

- а) цветовая гамма оформления
- б) стиль общения с аудиторией
- в) логотип проекта
- г) частота публикаций

12. Какая модель монетизации предполагает получение регулярных платежей от подписчиков за эксклюзивный контент?

- а) рекламная модель
- б) платная подписка

- в) краудфандинг
- г) партнерская программа

13. Что из перечисленного входит в понятие «мультиплатформенность» в блогинге?

- а) ведение блога только на одной платформе
- б) публикация контента на нескольких цифровых платформах
- в) использование разных языков в контенте
- г) наличие нескольких авторов блога

14. Какой элемент визуальной идентичности является основным и выполняет функцию узнаваемости бренда блогера?

- а) аватар
- б) логотип
- в) цветовая гамма
- г) типографика

15. Что из перечисленного относится к этическим проблемам современного блогинга?

- а) высокая скорость распространения информации
- б) отсутствие четких критериев успеха
- в) распространение фейков и недостоверной информации
- г) высокая конкуренция среди блогеров

16. Какой тип контента предполагает показ повседневной жизни и личного опыта блогера?

- а) экспертный контент
- б) развлекательный контент
- в) лайфстайл-контент
- г) новостной контент

17. Какой инструмент используется для оценки эффективности рекламных интеграций в блоге?

- а) анализ охватов и вовлеченности
- б) подсчет количества подписчиков
- в) оценка дизайна публикации
- г) анализ бюджета проекта

18. Что из перечисленного является задачей руководителя (продюсера) блогерского проекта?

- а) непосредственное создание контента
- б) разработка контент-стратегии и управление командой
- в) техническая обработка видео
- г) работа с комментариями

19. Какой тренд современного блогинга предполагает создание коротких вертикальных видеороликов?

- а) иммерсивный контент

- б) шортс-формат
- в) подкастинг
- г) стриминг

20. Что из перечисленного является примером социальной ответственности блогера?

- а) максимизация коммерческих интеграций
- б) участие в благотворительных проектах
- в) увеличение количества публикаций
- г) расширение аудитории любыми способами

Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	Ответ
1	б
2	б
3	б
4	в
5	б
6	б
7	в
8	г
9	в
10	в
11	б
12	б
13	б
14	б
15	в
16	в
17	а
18	б
19	б

№ вопроса	Ответ
20	б